

# GOGREEN

## **Inhalt**

<b>GOGREEN</b> .....	<b>1</b>
<b>Umgang</b> .....	<b>2</b>
<b>Logo Downloads</b> .....	<b>11</b>

## GOGREEN



Der Deutsche Post DHL Konzern und seine Leistungsmarken haben sich das gemeinsame Ziel gesetzt, Energien so effizient wie möglich zu nutzen und die Emission von Treibhausgasen zu reduzieren.

Zur Kennzeichnung umweltfreundlicher Produkte und Leistungen von Deutsche Post und DHL wurde das **GOGREEN** Logo entwickelt.

Nur Angebote und Maßnahmen, die Teil des Marken übergreifenden GoGreen Konzernprogramms sind und tatsächlich einen Beitrag zur Reduktion von Umweltbelastungen leisten, werden mit dem **GOGREEN** Logo ausgezeichnet.

## Umgang

### Logos

Hier finden Sie einen Überblick über die Logovarianten von **GOGREEN** für postgelben und weißen Hintergrund. Das Logo ist auch in einer schwarz/weiß Version verfügbar, wenn eine farbige Abbildung nicht möglich ist, z. B. auf Faxformularen.



Logo auf postgelbem Hintergrund



Logo auf weißem Hintergrund



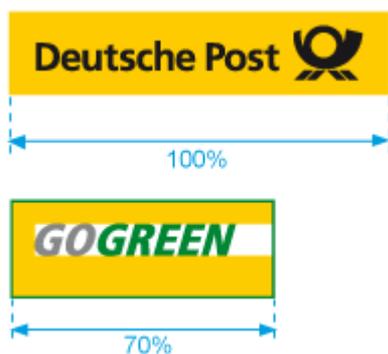
Schwarz/weiß Variante

### Einsatz des GOGREEN Logos

Bitte beachten Sie, dass auf der Produktebene von Deutsche Post und DHL Paket (z. B. auf Produktbroschüren, in Verbindung mit einem Produktzeichen) einheitlich das **GOGREEN** Logo verwendet wird.

### Logogrößen

Die Logobreite des **GOGREEN** Logos ist abhängig von der Abbildungsgröße der Leistungsmarke und beträgt immer 70% der Logobreite des Deutsche Post Logos.



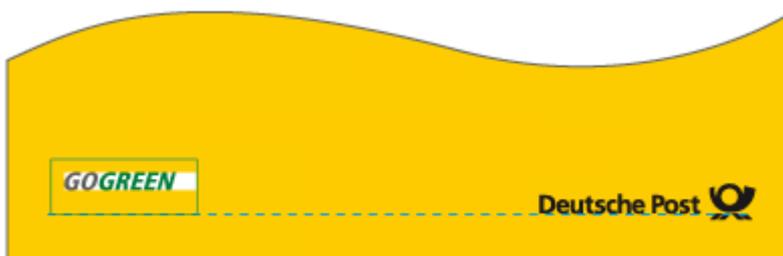
Die kleinste Abbildungsgröße des **GOGREEN** Logos, z. B. auf Werbegeschenken, liegt bei 25 mm Breite.



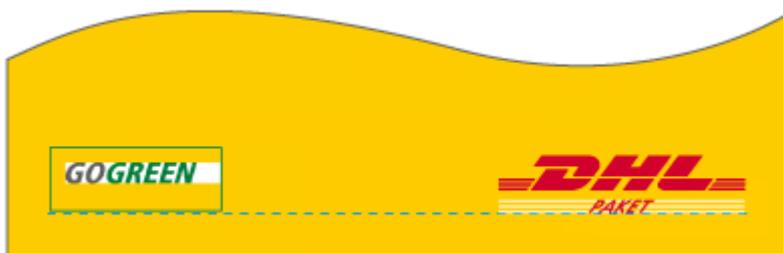
## Platzierung

Das **GOGREEN** Logo wird wie ein Co-Branding Logo eingesetzt und generell mit Bezug zur Leistungsmarke positioniert:

- wenn beide Logos untereinander stehen, werden sie rechtsbündig platziert.
- wenn beide Logos nebeneinander gesetzt werden, stehen sie auf einer gemeinsamen Grundlinie.



1 / 2



2 / 2

Weitere Informationen zum Umgang mit Co-Branding Logos finden Sie in der Co-Branding Richtlinie, die Sie hier als PDF Dokument herunterladen können: [➔ Co-Branding](#)

## Infokasten

### GOGREEN Infokasten

Für den Einsatz in Broschüren der Deutschen Post gibt es einen GOGREEN Infokasten mit integriertem Infotext, der auf weißem oder postgelbem Hintergrund platziert werden kann.

Die Datei mit allen Formaten des Infokastens für Print, Web und Office Anwendungen können Sie sich hier herunterladen: [➔ Logo Downloads](#)



Infokasten auf postgelbem Hintergrund

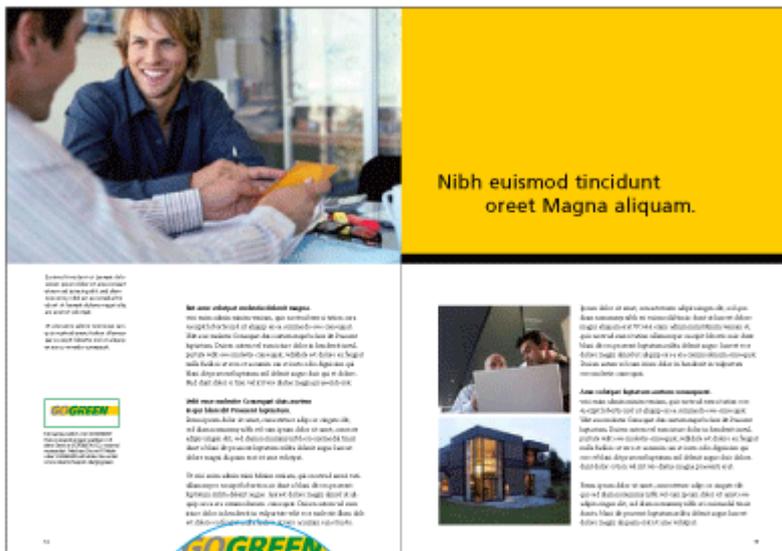


Klimafreundlich mit *GOGREEN!*  
Ihre Aussendungen werden mit dem Service *GOGREEN CO<sub>2</sub>-neutral* versendet. Machen Sie mit! Mehr über *GOGREEN* erfahren Sie unter [www.deutschepost.de/gogreen](http://www.deutschepost.de/gogreen)

Infokasten auf weißem Hintergrund



Anwendungsbeispiel (mit Detailvergrößerung) auf Broschüreninnenseite



Klimafreundlich mit GOGREEN  
Ihre Aussendungen werden mit  
dem Service GOGREEN CO<sub>2</sub>-neutral  
versendet. Machen Sie mit! Mehr  
über GOGREEN erfahren Sie unter  
[www.deutschepost.de/gogreen](http://www.deutschepost.de/gogreen)

Anwendungsbeispiel (mit Detailvergrößerung) auf weißem Hintergrund im Raster

## Schreibweise

Der Begriff **umweltplus** wird in allen Textanwendungen immer zusammen, kursiv und klein geschrieben, auch wenn er am Satzanfang steht.

Für die Schreibweise von **GOGREEN** gibt es folgende verbindliche Regeln:

- Das GoGreen Programm von Deutsche Post DHL - sobald vom übergreifenden CO<sub>2</sub> Effizienz Programm des Konzerns die Rede

ist, wird der Programmname GoGreen gemischt (Groß- und Kleinschreibung) und nicht kursiv geschrieben.

- Auf der Produktebene beider Leistungsmarken und in Verbindung mit einem Produktzeichen und/oder dem **GOGREEN** Logo (z. B. in Texten und Headlines von Produktbroschüren) wird **GOGREEN** immer in Großbuchstaben und kursiv geschrieben.
- Im Zusammenhang mit **GOGREEN** Designelementen wie dem **GOGREEN** Logo wird ebenfalls die kursive Schreibweise mit Großbuchstaben verwendet.

#### **Anwendungsbeispiele:**

Schreibweise des Konzernprogramms:

Im April 2008 wurde das konzernübergreifende GoGreen Programm von Deutsche Post DHL gestartet.

Der GoGreen Ansatz von Deutsche Post DHL läßt sich unter fünf Maßnahmen zusammenfassen: Energieeffizienz, Optimierung der Fahrzeugflotte, Entwicklung innovativer Technologien, Verhaltensänderung und Übernahme von Verantwortung.

Und im Zusammenhang mit Produkten der Deutschen Post:

Mit dem Pluspäckchen und **GOGREEN** können Sie Ihre Waren klimaneutral versenden.

Schreibweise von **GOGREEN** Designelementen:

Der Schriftzug innerhalb des **GOGREEN** Logos darf nicht verändert werden.

## **Headlines**

### **Hervorhebung in Headlines**

Als Sonderfall innerhalb der Gestaltungsregeln für Headlines der Deutschen Post kann der Begriff **GOGREEN** durch einen grünen Balken hervorgehoben werden, wenn die Headline auf postgelbem Hintergrund steht. **GOGREEN** wird nur in Verbindung mit einem Produktnamen in der Headline verwendet.



Hervorhebung durch grünen Balken auf gelbem Hintergrund.

## Farben

Farbdefinitionen für <b>GOGREEN</b>				
	Postgelb	GOGREEN Grün	Grau	Schwarz
<b>4C (ISO)</b>				
Gestrichenes Papier	0   20   100   0	–	0   0   0   60	0   0   0   100
Gestrichenes Papier, BVS matt	–	100   0   100   10	–	–
Gestrichenes Papier, Recymago, Cyclusprint	–	100   0   100   5	–	–
Ungestrichenes Papier	0   10   100   0	90   0   70   20	–	0   0   0   100
<b>Pantone®</b>				
Gestrichenes Papier	116 C	348 C	–	–
Ungestrichenes Papier	109 U	348 U	–	–
<b>HKS</b>				
Gestrichenes Papier	4 K	–	–	–
Ungestrichenes Papier	4 N	–	–	–
<b>RGB</b>				
	255, 204, 0	0, 124, 57	-	0, 0, 0

Bitte beachten Sie, dass sich im Postyellow Workflow die oben genannten Farbwerte ändern können. Weitere Informationen dazu erhalten Sie von der Corporate Design Hotline.

## Beispiele

Die hier gezeigten Beispiele dienen dazu, Ihnen einen allgemeinen Eindruck von der Verwendung des **GOGREEN** Logos auf verschiedenen Medien der Deutschen Post zu vermitteln. Wir empfehlen, Layoutentwürfe vor der Produktion von unserer Corporate Design Hotline prüfen zu lassen.



1/6 Pressemappe



2/6 Anzeige



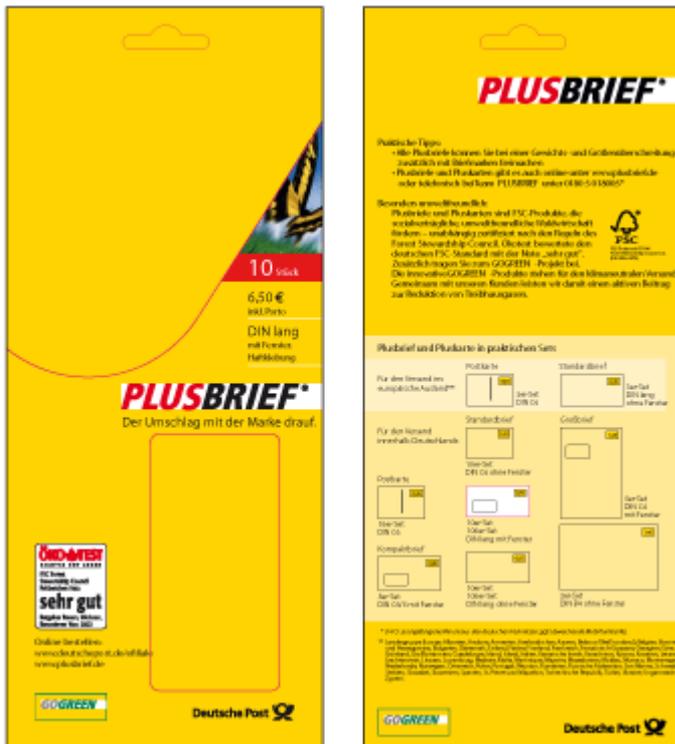
3 / 6 DIN lang Flyer



4 / 6 Anzeige mit Produktzeichen



5 / 6 DHL Paket Broschüre



6 / 6 Produktverpackung

## Logo Downloads

GOGREEN\_cmyk\_Bg\_C.eps



- 1 Name
- 2 Farbdefinition (cmyk = Vierfarbdruck; SC = Sonderfarbendruck)
- 3 Erscheinungsbild (BG = Logo für gelben Hintergrund)
- 4 Papierart (C = gestrichen, U = ungestrichen)
- 5 Dateiformat

Nomenklatur der Logodateien

Logo	Download
GOGREEN	➔ GOGREEN_Logo.zip (1,28 MB)
GOGREEN Infokasten	➔ GOGREEN_Infokasten.zip (6,22 MB)

Der Download enthält ein Logo Paket mit allen verfügbaren Dateiformaten, die für Druck, Internet und Office Anwendungen optimiert wurden.